首都医科大学附属北京胸科医院70年院庆视频制作

服务采购需求

1. **背景**

1、项目背景：首都医科大学附属北京胸科医院是一家以胸部疾病为主的三级甲等医院，1955年建院至今，已经走过了69年的历程。2025年，将是北京胸科医院建院70周年，医院决定制作视频的方式进行医院宣传，其中包括历史、人物、大事件、学科、未来等内容，让参观者更全面的了解医院的历史及现状。

2、采购预算：29万元

1. **项目要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 实现效果 |
| 1 |  创意要求 | 视觉风格：科技感与人文关怀结合，动画与真人结合。情感基调：庄重、温暖、充满希望。 |
| 2 | 视频制作水准 | 宣传片需达到电影级制作水准，画面精致、叙事流畅、情感打动人心。画面要求：所有真人镜头需使用高端设备拍摄（如Arri、RED等）。动画与特效需达到顶尖水准 |
| 3 | 3D建模 | 所有模型（如医院建筑、内景、人物）精度达到1:1还原。水体与毛发建模需高度精细，水体流动、自然流畅。 |
| 4 | 原创音乐 | 需由专业音乐制作团队创作，主题曲需具有感染力和纪念意义。配乐需与画面情感同步，增强宣传片感染力。 |
| 5 | 音效设计 | 需原创制作，严禁使用库音效。音效需高度还原现实，动画与特效音效需与画面完美契合。 |
| 6 | 设备要求 | 使用专业设备如：Arri Alexa、RED V-Raptor等。镜头：Zeiss超大光圈镜头或等效设备。灯光：专业电影灯光团队，确保画面质感。 |
| 7 | 分镜与场景要求 | 分镜头脚本：分镜需详画面，确保制作精准，画面无遗漏。场景设计：场景需包含医院内外景、历史场景还原、未来场景渲染等，确保场景丰富多样。 |
| 8 | 团队要求 | 需组建专业团队，包括但不限于：导演：具有15年以上宣传片制作经验。编剧：擅长医疗健康领域的文案创作。3D建模师：熟练掌握Maya、Houdini等软件，具备电影级建模能力。动画师：擅长人物动画与特效合成。摄影师：具有电影摄影经验。录音与混音团队：提供专业级录音与混音服务。 |
| 9 | 版权要求 | 音乐与音效：所有音乐、音效需确保完全原创或授权使用，避免侵权。投标方责任：投标方需提供版权证明或授权书，确保所有素材合法使用。 |
| 10 | 交付要求 | 主宣传片：10分钟版本。短版宣传片：1个3分钟版本。宣传片海报：3个版本。交互式影像：1个VR/AR体验内容（可选）。 |
| 11 | 交付时间 | 作品初稿：签订合同后30个工作日内完成，提交初稿供反馈。作品最终稿：初稿反馈后10个工作日内完成，确保所有反馈意见已处理。 |
| 12 | 交付格式 | 视频：ProRes 4444 HQ，4K，16:9。海报：JPG/PNG，300dpi。 |
| 13 | AIGC特效实现 | 目标：利用最新AI影像技术，将历史照片中的人物形象化为生动的、富有表情变化的角色，并展示其在不同季节环境中的变换。技术要求：使用AI技术和图像增强算法。确保人物表情、动作和场景变化的自然流畅。预期效果：历史人物形象栩栩如生，与现代场景无缝衔接，增强历史文脉的感触。 |
| 14 | 通过影棚搭建、置景还原历史场景 | 场景设计：聘请专业美术团队进行历史场景设计搭建，确保每个细节的准确性。影棚搭建：租用专业影棚，使用高质量的装饰材料和道具，确保场景还原的真实感。灯光设计：模拟历史时代的灯光效果，增强场景的沉浸感。 |
| 15 | 动态特效 | 特效设计：设计与场景相符的动态特效，如烟雾、光效、粒子效果等。合成技术：使用After Effects进行特效合成，确保实拍与特效元素无缝融合。预期效果：动态特效自然流畅，增强画面的视觉冲击力。 |
| 16 | 三维视频特效 | 建模与纹理：使用Maya、3ds Max等软件进行三维建模，确保模型细节丰富。动画与渲染：制作三维动画，使用Combustion进行渲染，确保画面质感逼真。 |
| 17 | 微型模型特效 | 模型设计：根据历史场景设计微型模型，确保比例与细节准确。拍摄与合成：使用高端设备拍摄模型，后期合成到影片中，确保模型与实际画面无缝衔接。 |
| 18 | 影像视频互动 | 互动设计：设计用户交互元素，如触控式导航、360度视角等，增强观众的参与感。开发实现：使用Unity、Unreal Engine等引擎开发互动视频，适配多平台展示。 |
| 19 | 配备演员 | 选角标准：选择与历史人物相符的演员，具备较强的表演能力。表演指导：由专业导演指导演员表演，确保情感表达与场景契合。 |
| 20 | 修改要求 | 需提供不限次数修改，直至达到全体满意。一年内，镜头不限次补拍及修改替换 |
| 21 | 附加服务 | 活动海报设计：根据宣传片内容，设计一年份的活动海报，不同版本适应不同场合。多媒体平台展示：将宣传片内容适配至多媒体平台，进行互动展示，扩大影响力。其他服务：根据需求提供其他附件内容，如宣传资料、互动设计等。 |

请根据下列文字内容对视频小样进行设计制作，素材请从我院微信公众号或官网中自由选取。

首都医科大学附属北京胸科医院是一家以胸部疾病为主的三级甲等医院，1955年建院至今，已经走过了69年的历程。2025年，将是北京胸科医院建院70周年，医院决定制作一部形象宣传片。

【要求】

1、 视频片要有内容、有情感、有感召力；

2、 供应商需要有专业的团队，能够自主完成；

3、 供应商要有较强的拍摄能力，懂得唯美的镜头语言；

4、 供应商要有良好的包装能力，在色彩、特效等方面有更好的表现；

5、 供应商要有良好的文字能力，在文字润色、故事讲述方面能够鼓舞人心。